

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat membawa dampak dalam berbagai aspek kehidupan, terutama dalam persaingan dunia bisnis. Banyak perusahaan-perusahaan yang telah beralih dari menjalankan bisnisnya secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi. Sehingga kegiatan operasional dan marketing perusahaan dapat berjalan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Agar kegiatan operasional suatu perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan yang ingin dicapai, maka diperlukan aplikasi E-Business yang terkendali dengan baik. Sehingga dapat meningkatkan kinerja operasional dan marketing perusahaan.

*E-business* memiliki sifat dan peranan yang sangat penting terhadap kelangsungan dan kesuksesan sebuah perusahaan. Beberapa tahapan yang umumnya dilalui perusahaan menuju terciptanya suatu system *e-business* yang handal meliputi penyampaian informasi mengenai produk dan jasa serta profil perusahaan, menyediakan dukungan pelanggan atau customer support atas produk dan jasa yang dijual, memberikan fasilitas reservasi online, fasilitas interaksi dengan sentuhan personal dan pada akhirnya membangun komunitas di antara para pelanggan . Makin pentingnya aplikasi E-Business dalam hampir semua aspek bisnis, membuat banyaknya penggunaan aplikasi e-bussiness dalam operasional dan marketing perusahaan,

termasuk pada perusahaan yang bergerak dibidang Restaurant. Salah satunya adalah Restaurant Angke .

Restaurant Angke menyediakan pelayanan terutama dalam restaurant dan wedding. Dalam menjalankan kegiatan operasional dan marketing Restaurant Angke memungkinkan terdapat adanya kompetitor lain yang menggunakan aplikasi e-bussiness yang menyebabkan restaurant lain mempunyai keunggulan kompetitif.

Oleh sebab itu tim kami tertarik untuk membuat aplikasi e-bussiness sistem pemasaran dan reservasi online pada Restaurant Angke untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang memudahkan pelanggan dalam reservasi serta info produk dari Restaurant Angke .

## **1.2 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup yang akan kami lakukan pada sistem informasi Restaurant Angke dibatasi pada :

- Perancangan sistem reservasi berbasis web
- Perancangan media promosi produk untuk perusahaan
- Pembuatan fasilitas untuk pertukaran informasi antara perusahaan dan *customer via e-mail* melalui content *contact us*.
- Perancangan sistem reservasi online dan e-marketing ini tidak meliputi pembatalan reservasi dan keamanan.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dari skripsi ini yaitu:

- Mengevaluasi dan menganalisa proses bisnis pada perusahaan , melalui analisis *SWOT* pada Restaurant Angke.

- Merancang aplikasi *e-marketing* berbasis web (situs ) yang mendukung strategi pemasaran Restaurant Angke
- Merancang aplikasi *e-commerce* berbasis web (situs ) yang mendukung kegiatan operasional reservasi

Adapun Manfaat yang didapat dalam pembuatan skripsi ini :

- Memberikan inovasi kepada Restaurant Angke dalam melakukan kegiatan promosi dan reservasi dalam media E-Business.
- Memberikan informasi mengenai produk yang ada kepada pelanggan dengan semakin maraknya penggunaan internet diharapkan semakin meluaskanya daerah pemasaran produk dan pelanggan.
- Menampilkan produk dalam bentuk katalog yang akan memberikan gambaran tentang produk secara dekat.
- Menambah media layanan yang akan mempermudah customer melakukan reservasi.

#### **1.4 Metodologi Penelitian**

Metodelogi penelitian yang digunakan dalam skripsi ini untuk mendapatkan data adalah :

##### 1. Metode Analisis

Metode ini dilakukan dengan dua cara , yaitu dengan survei lapangan dan dengan studi pustaka .

- ✓ Survei Lapangan : Dengan metode ini , data-data dikumpulkan dengan mendatangi langsung perusahaan yang diteliti yaitu Restaurant Angke untuk analisis dan perancangan aplikasi *e-marketing* dan *e-commerce* .

- ✓ Studi Pustaka : Dengan metode ini ,data-data dikumpulkan dengan penelusuran literatur mengenai *e-marketing* dan *e-commerce* yang bersumber dari buku , internet , dan hasil penelitian orang lain untuk menyusun skripsi ini .
- ✓ Menganalisis dengan metode *SWOT*

## 2. Metode Perancangan

Dalam metode perancangan diperlukan beberapa tahapan untuk membangun sebuah sistem . Tahapan-tahapan yang diperlukan adalah :

- a. Membuat rancangan halaman web
- b. Membuat struktur basis data
- c. Membuat spesifikasi proses

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini merupakan gambaran umum mengenai isi dari keseluruhan pembahasan, yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan makalah skripsi ini. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

#### BAB 1 : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang perusahaan yang akan diteliti yaitu Restaurant Angke Gading Sejahtera . Membahas permasalahan yang dihadapi , ruang lingkup permasalahan yang akan diteliti , tujuan dan manfaat yang akan dicapai dari penelitian yang dilakukan , metodologi penelitian yang digunakan dan sistematika penulisan .

## BAB 2 : LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori dasar yang mendasari analisis dan penerapan aplikasi *e-marketing* pada Restaurant Angke Gading Sejahtera . Terdapat kutipan dari buku-buku , website , maupun sumber literatur lainnya yang mendukung penyusunan skripsi ini . Berisi pula teori-teori khusus yang berhubungan dengan aplikasi *e-marketing* .

## BAB 3 : ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

Bab ini merupakan inti dari penelitian , membahas analisis sistem yang sedang berjalan pada Restaurant Angke Gading Sejahtera . Pada bab ini juga disertakan latar belakang , struktur organisasi , beserta tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian .

## BAB 4 : RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Bab ini membahas mengenai perancangan pada sistem baru yang diusulkan .

## BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari seluruh pembahasan yang dilakukan dan saran yang diperlukan untuk menyempurnakan sistem yang ada di masa yang akan datang .